



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 45»  
(МБОУ «СШ № 45»)**

**«РАССМОТРЕНО»**

Протокол № 1  
от 30.08.2024г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Протокол НМС №1  
от 31.08.2024г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МБОУ «СШ № 45»  
А.А. Стефанишин  
Приказ № 01-05/176  
от 02.09.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
платного образовательного курса**

**«Юный журналист»**

5 класс

Срок реализации: 7 месяцев

Количество часов: 2 часа в неделю (54 часа)

Срок реализации: 2024 – 2025гг.

Программу разработал:

учитель русского языка и литературы

Мальцева Наталья Александровна

## Пояснительная записка

Программа составлена на основе:

Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» №273, ФЗ от 19.12.2023г ;

Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.11.2022. № 992 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утверждённые Постановлением

Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021г.;

Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «СШ №45»;

Учебного плана МБОУ «СШ № 45» на 2024-2025 учебный год;

программы «Основы журналистики», разработанной В.А.Замбрицкой, руководителем студии «Юный журналист» Московского городского дворца детского творчества, опубликованной в журнале «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2, 2007.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка _____	4
2. Учебно-тематический план _____	9
3. Содержание дополнительной образовательной программы _____	9
4. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы _____	13
5. Календарно-тематическое планирование _____	15
6. Список литературы _____	18

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы** - социальная - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы журналистики», которую разработала В.А.Замбрицкая, руководитель студии «Юный журналист» Московского городского дворца детского творчества, опубликованная в журнале «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2, 2007.

Программа В.А.Замбрицкой, рассчитанная на 3 года обучения, переработана на 1 год обучения и адаптирована к региональным, социальным условиям, возрастным и педагогическим особенностям.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 13-14 лет и может преподаваться не только как внеурочная деятельность по ФГОС второго поколения, но и в учреждениях дополнительного образования. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся.

**Новизна и актуальность данной программы** состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные на занятиях кружка, в жизни, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Принципы образования, положенные в основу программы: принцип доступности, последовательности, наглядности.

### **Цель программы :**

познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества; развивать творческие способности подростков; формировать конкретные умения и навыки работы с печатным словом.

### **Задачи программы:**

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности.

**Отличительная особенность курса от уже существующих программ** состоит в принципиально ином отборе содержания образования: теоретический материал по истории журналистики изучается в социо- культурном, историко-культурном, историко-литературном контексте, расширяется сфера творческой работы учащихся: создание детского художественно- публицистического журнала, публикации произведений учащихся в местных СМИ.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

**Возраст детей:** 10-12 лет.

**Срок реализации образовательной программы:** 01.10.2024 - 01.05.2024

**Формы занятий, предусмотренные программой:** лекция преподавателя; выполнение творческих заданий; экскурсии и встречи с интересными людьми; практическая работа (подготовка материалов для публикации в прессе).

**Режим занятий:** 1 занятие в неделю (40 минут).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом из них ребёнок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

**Предполагаемые результаты реализации программы.**

**Личностными результатами** являются следующие умения:

**1 уровень** - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни;

- осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;
- ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

**2 уровень** - формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом

- понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;
- выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.
- формировать эстетический вкус.

**3 уровень** - приобретение опыта самостоятельного социального действия:

- налаживать коммуникативные связи
- уметь брать интервью у знакомых и незнакомых людей
- уметь строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Средства достижения этих результатов – тематический материал периодической печати, встречи с интересными людьми, экскурсии. Способы проверки результатов: выполнение творческих работ.

**Метапредметными результатами** является формирование универсальных учебных действий (УУД).

*Регулятивные УУД:*

- определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;
- проговаривать последовательность своих действий;
- учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме;

- учиться прогнозировать результат своего труда.

*Познавательные УУД:*

- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

*Коммуникативные УУД:*

- слушать и понимать речь других;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
- аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- учиться работать в паре, группе.

**Предметными результатами** изучения курса является сформированность следующих умений:

- воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;
- составлять вопросы для интервью, беседы;
- знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т.д)
- давать характеристику, оценивать героев своих статей.

Средствами достижения этих результатов являются разработки по темам; тематический материал периодической печати; справочники и словари; наглядный материал.

Для достижения предполагаемых результатов планируется:

- выход за пределы аудитории и ОУ: экскурсии в редакцию местной газеты и телевидение, на предприятия и в организации для создания продукции;
- организация мест демонстрации успешности учащихся – участие в конкурсах творческих работ, распространение печатной продукции на родительских собраниях;
- выход в Интернет; размещение номеров газеты на школьном сайте.
- участие в планируемых школой делах – освещение школьных мероприятий на страницах газеты.

Практическим выходом реализации программы является издание классной газеты «КЛАССная газета» (1 раз в месяц) и спецвыпусков газеты, посвященных одной выбранной теме (по мере поступления важной оперативной информации или на тему важного события в стране), а также участие в конкурсах для юных журналистов.

## Учебно-тематический план

№	Раздел	Кол-во часов		Планируемые образовательные результаты учащихся (Характеристика основных видов деятельности ученика по разделу)
		Теория	Практика	
1	Старт в профессии	3	3	Понимать важную роль СМИ в современной жизни и ориентироваться в массе периодических изданий.
2	Перед текстом	5	5	Определить свои способности и осознать собственные возможности в выборе гуманитарного профиля обучения. Уметь анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении.
3	Текст	6	7	Повысить уровень общих и специальных знаний, умений и навыков по русскому языку. Характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения.
4	После текста	2	1	Уметь выполнять разного вида исследовательские и творческие работы
5	Защита проекта	1	3	Уметь представлять результаты творческой и исследовательской деятельности
	Всего:	17	19	

## **Содержание дополнительной образовательной программы**

### **Старт в профессии**

Работа редакции.

Теория: формирование представлений о профессии журналиста. Ознакомительная презентация функциональных обязанностей членов редакции газеты.

Практическая работа: выбор приоритетных направлений работы для каждого кружковца в редакции школьной газеты. Юнкор школьной газеты.

Теория: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, владение литературным языком, знания в области русского языка и литературы.

Практическая работа: ролевая игра «Журналист берет интервью» (положительные и отрицательные стороны личности журналиста с анализом ситуации).

Презентация газеты.  
Функции журналистики.

Теория: Функции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основа для его работы.

Практическая работа: на примере выпусков центральных печатных изданий провести анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них, учить определять какую функцию выполнял журналист при работе над статьёй, заметкой .

### **Перед текстом**

Теория: Основные методы - это наблюдение (два вида наблюдения: открытое и скрытое), работа с документами, интервьюирование, опрос, анкетирование.

Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью.

Деловые игры с выбором наиболее доступных и подходящих к обстановке способов сбора информации (применительно к выбранной теме).

Переписка. Обработка корреспонденции.

## Текст

Теория: Заметка как один из газетных жанров, передающих информацию. Виды заметок: заметка –информация, заметка-благодарность, заметка-критика, заметка на обсуждение.

Практическая работа: разбор видов заметок - работа с газетной продукцией в кружке. Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?» Оформление заметки на выбранную тему.

Теория : Особенности жанра, его виды: интервью – монолог, интервью–диалог, интервью-зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Практическая работа: обучение кружковцев проведению интервью- диалога (условия, от которых зависит успех интервью, приемы установления доверительных отношений с интервьюируемым, постановка вопросов и их предъявление).

Цитирование. Способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Работа со справочным материалом буклета «Золотые правила для проведения интервью». Подготовка для публикации интервью на выбранную тему.

Теория: отличие репортажа от других информационных жанров. Характерные особенности жанра — оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активно действующее авторское «я», которое помогает создавать так называемый «эффект присутствия», позволяет читателю как бы находиться рядом с репортером и вместе с ним видеть, ощущать событие.

Практическая работа: упражнение кружковцев в написании репортажа на определенную тему, разбор речевых и орфографических ошибок в процессе организации проверки готовых статей, дидактические игры для расширения словарного запаса юного журналиста. Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж».

Теория: отчет — это развернутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности. Главное требование к автору отчета — точность передачи сути высказываний говорящих. Виды отчета.

Практическая работа: учить кружковцев составлять прямой информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии (например, интеллектуальной олимпиаде). Самостоятельная работа с документами.

Теория: история жанра, особенности жанра в современном понимании.

Культура речи.

Теория : Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.

Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка.

Практическая работа: Формы речи: устная и письменная (особенности). Речевые ошибки в тексте. Упражнения по формированию выразительной письменной речи. Функционально-смысловые типы текстов: определение основных отличительных особенностей.

Теория: Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование».

Практическая работа: создание макета номера газеты (на бумажном носителе). Заголовок.

### **После текста**

Теория: Понятие и основные функции заголовка.

Практическая работа: Придумывание заголовков к заметкам, статьям с ориентировкой на содержание (творческая работа кружковцев).

Иллюстрация в газете.

Теория: Роль и функция фотоиллюстраций в школьной газете. Фотокорреспондент. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Понятие «компьютерная обработка фотографий и рисунков».

Практическая работа: Формирование и закрепление умений и навыков работы с газетной иллюстрацией. Фотографирование объектов, просмотр работ, выбор более удачных.

Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.

Специальные технические устройства на вооружении **корреспондента газеты**.

Теория: Устройство фотоаппарата, видеокамеры и диктофона. Основные технические термины. Правила работы с аппаратурой.

Практическая работа: Обучение основным приемам работы с фотоаппаратом, видеокамерой и диктофоном (работа в подгруппах).

Подготовка статей для школьной газеты.

Практическая работа: Определение рубрик, выбор темы для освещения в газете, написание статьи, обсуждение и проверка на наличие речевых ошибок. Подбор иллюстративного материала.

Подпись под фотографией (рисунком). Цветовое оформление проекта. Просмотр проектов, их обсуждение. Оформление названия газеты и подбор.

## Защита проекта

Подведение итогов работы кружка

Теория: Подведение итогов занятий за год. Практика: Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Обработка анкет. Участие в презентации «Портфель творческих успехов». Награждение самых активных кружковцев.

### Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы

Методика подготовки юных журналистов ориентирована на самореализацию и социореализацию школьников. Обучаясь основам журналистики, они приобретают социальный и эмоциональный опыт, самостоятельность суждений.

Теоретической основой данной методики является **технология сотрудничества в обучении** ( Г.А.Цукерман, В.В.Рубцов, методика Д.Хассарда «Обучение в малых группах сотрудничества»).

Все разделы программы ориентированы на достижение конкретного результата ( учебный проект, создание собственного текста, сценария, презентации, собственного журнала). На занятиях кружка практикуется создание особой эмоциональной среды (импровизированной редакции журнала, литературной гостиной, круглого стола).

Теоретические разделы программы изучаются с использованием **исследовательских методов обучения**. Знакомя ребят с азами издательской деятельности ( создание макета номера журнала, выбор названия издания, редактирование материала, виды сбора информации и т.д.), можно предложить самостоятельно проанализировать несколько номеров различных журналов, сравнив их по нескольким критериям , подобрать варианты названия, структуры, оформления журнала, мотивировав свой выбор. Ситуация поиска, исследования создается на занятии благодаря **заданию- индуктору**, привлекающему своей оригинальностью, новизной, значимостью обсуждаемой проблемы.

**Проектные технологии** активно используются в методике данной программы как при изучении отдельной темы, так и целого раздела. Учебный проект может быть индивидуальным или групповым ( Творческая индивидуальность в журналистике»).

В практической части программы указаны **различные формы учебных проектов**: создание собственного текста, сценария литературной гостиной. Все учебные проекты предполагают широкое использование компьютерных технологий и информационных ресурсов сети Интернет.

При работе над проектом выдвигается значимая проблема, прогнозируется ожидаемый результат. Необходимо планирование всех этапов исследовательской, творческой работы.

При создании групповых проектов используется **метод мозгового штурма**, когда члены команды, реализующей данный проект, высказывают самые различные идеи, из них выбираются наиболее удачные гипотезы, которые и исследуются.

Самый эффективный способ усвоения материала – практика. Изучение каждого раздела программы завершают практические занятия, где через **систему тренингов** юные журналисты формируют навыки сбора, обработки информации, написания и редактирования текстов в различных жанрах публицистики и художественной литературы. На тренинге «Как создать редакцию школьного журнала?» используется метод ролевой игры: каждый член команды получает и исполняет определенную роль ( редактор, корреспондент, корректор и т. д.) с целью решения конкретной учебной задачи – создание макета номера журнала. При проведении **круглого стола** «Творческая индивидуальность в журналистике» используется метод кейса: создается проблемная ситуация, требующая определения критериев творческой личности вообще и в журналистике в частности. Подобный тренинг, проводимый в форме **дискуссии**, помогает развивать коммуникативные качества учащихся, вырабатывает навыки ведения дискуссии, учит аргументированно доказывать свою точку зрения, что очень важно для формирования журналистской этики.

Несмотря на то, что в журналистике очень важную роль играет понятие творческой индивидуальности, выпуск школьного журнала – это коллективный продукт, поэтому необходимо развивать умения работать в группе. На тренинге «Как создать редакцию школьного журнала?» учащиеся применяют свои знания теории различных жанров публицистики и художественной литературы в нестандартной ситуации : за определенное время моделируют ситуацию из журналистской практики и коллективно создают творческий продукт – макет журнала. Данная форма обучения не только развивает коммуникативные качества юных журналистов, их творческие способности, но и обогащает их эмоциональный опыт.

Для любой творческой личности характерна не только потребность самовыражения, но и желание получить эмоциональный отклик на свое творчество, поэтому в рамках реализации данной программы активно применяются **такие формы работы, как литературные гостиные, презентации журнала, творческие отчеты членов школьного объединения**, где юные авторы читают перед аудиторией свои работы, открывают секреты своей творческой лаборатории, отвечая на вопросы слушателей и коллег по перу. Данная форма повышает мотивацию обучения, позволяет реализовать творческие способности учащихся. На презентации юные журналисты знакомят аудиторию со структурой школьного журнала, его историей, используя компьютерную презентацию.

Качество школьного художественно-публицистического издания, уровень опубликованных в нем работ зависит от степени знакомства юных авторов с практикой журналистской деятельности, от общения с профессионалами, поэтому в программе предусмотрена такая форма обучения, как **выездные занятия**: встреча с журналистами местных СМИ, организация социологических опросов, интервью известных в городе людей, командировки на школьные и городские мероприятия с заданием от редакции журнала, практика в газете.

Обучение журналистике невозможно приобретения учащимися знаний композиционных и художественных особенностей различных жанров. Эталонами стиля являются произведения талантливых писателей и публицистов. Поэтому при формировании навыков создания собственного

текста уместно использовать **метод лингвопоэтического и лингвистического анализа** произведений известных авторов ( моделированный урок «Волшебная сила искусства» при изучении темы «Аналитическая журналистика» ( анализ статьи Д.С.Лихачева об искусстве), метод коллективного редактирования готовящего к публикации материала.

Метод самостоятельной или групповой работы помогает научить юных журналистов работать с различными источниками информации, адекватно формулировать свою точку зрения, предлагать пути решения обозначенной в тексте проблемы.

Методика данной программы предусматривает различные способы проверки результатов усвоения курса. На первом, репродуктивном уровне организации деятельности учащихся основными формами представления результатов работы являются тесты, практические работы, зачеты, контрольные работы. На эвристическом уровне, изучения программы «Юный журналист» предполагается качественно более высокий уровень презентации результатов работы учащихся: участие в районных, областных и региональных конкурсах, творческие отчеты , учебные проекты, презентации школьного журнала, публикации в школьной и городской печати.

## Календарно- тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата	Коррекция
	<b>Старт в профессии - 6</b>		
1	С чего начинать в журналистике	03.09.	
2	С чего начинать в журналистике	10.09.	
3	Зачем нужны журналисты	17.09.	
4	Зачем нужны журналисты	24.09.	
5	Правила и Догмы	01.10.	
6	Правила и Догмы	08.10.	
	<b>Перед текстом- 10</b>		
7	Как собирать данные	15.10.	
8	Как собирать данные	22.10.	
9	Битва с ньюсмейкером	29.10.	
10	Битва с ньюсмейкером	05.11.	
11	Острые вопросы	12.11.	
12	Острые вопросы	19.11.	
13	Поход на пресс-конференцию	26.11.	
14	Поход на пресс-конференцию	03.12.	
15	Управление читателем	10.12.	

16	Управление читателем	17.12.	
<b>Текст – 13</b>			
17	Начало и конец. Не торопитесь писать	24.12.	
18	Как нельзя начинать текст	14.01.	
19	С чего обычно начинают тексты	21.01.	
20	Зачем нужна концовка?	28.01.	
21	Порядок в тексте. Варианты связей	04.02.	
22	Порядок в тексте. Варианты связей	11.02.	
23-24	Стилистические ошибки и синтаксические неровности	18.02. 25.02.	
25-26	Журналистика- искусство бережного обращения со словами	04.03. 11.03.	
27	Откуда берется плохой стиль? Достоинства и недостатки языка газеты	18.03.	
28-29	Лингвистические категории текста. Риторический канон как основа создания текста	25.03. 01.04.	
<b>После текста – 3</b>			
30	Заголовки – это главное	08.04.	
31	Лидирующие абзацы	15.04.	
32	Редактируй сам себя	22.04.	
<b>Защита проекта - 4</b>			

33	Формы представления результатов	29.04.	
34	Формы представления результатов	06.05.	
35-36	Творческая мастерская «В редакции газеты»	13.05 20.05.	

### Список литературы:

1. Засурский Я. П. Язык третьего тысячелетия // Журналистика и культура русской речи. 2002. №1
2. Избранные страницы русской журналистики начала XX века. М., 2001.
3. Калинин А. В. Культура русского слова. М., 1984.
4. Касьянов С. Энциклопедия психологических тестов. М., 2002.
5. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
6. Комлев Н. Г. Иностранные слова и выражения. М., 1997.
7. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной стилистики М., 1971.
8. Костомаров В. Г. Стилистические смещения в языке газеты // Вопросы культуры речи. 1967. Вып. 8.
9. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
10. Крикунов Ю. А. Рецензия в газете. М., 1976.
11. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.  
Кузнецова С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998.
12. Лихачев Д. С. Самая большая ценность народа // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.
13. Лихолитов П. В. Компьютерный жаргон // Культура речи. 1997. № 3.
14. Мокиенко В. М., Никитина Т. Т. Большой словарь русского жаргона. СПб., 2001.
15. Сухарева, Л. И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10 – 11 классы: учебно-методический комплект / Л. И. Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 192 с. – (Профильное обучение).
16. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
17. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
19. Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 год
20. Педагогическая логия. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование», 2004/2005 уч. год
21. С. Г. Корконосенко. Основы журналистики. Москва. 2002.

22. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики «Информатика» № 5 (510) 2006 г.
23. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
24. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
25. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
26. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
27. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
28. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
29. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
30. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
31. Ресурсы Интернета
32. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия «Самоучитель»).
33. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
34. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»).
35. Баландина Н.Ф. Русский язык. Коммуникативный курс. Издательство «Мастер-класс», Киев, 2006 год
36. Бельчиков Ю.А., Стилистика и культура речи; М., Изд-во УРАО, 2002 год
37. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи; изд-во «Феникс», Ростов-на-Дону, 2002 год
38. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе, Издательство «Методкнига», М.; 2005 год
39. Замбжицкая В.А. Основы журналистики, «Первое сентября. Русский язык» №2, 2007
40. Казарцева О.М. Культура речевого общения, М., «Наука», 2001
41. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики, М., «Айрис – пресс», 2003год
42. Русский язык и культура речи; /Под ред. Черняк В.Д./, М., Высшая школа; С-Пб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 2003 год
43. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. «Айрис-пресс», М.; 2007 г
44. Энциклопедия «Аванта+» /под ред. Аксёнова М.Д./, том 10 («Языкознание и русский язык»); М.; Аванта+; 2002 год

## Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибяева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>