

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 45»  
(МБОУ «СШ № 45»)**

**«РАССМОТРЕНО»**

Протокол № 1  
от 30.08.2024г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Протокол НМС №1  
от 31.08.2024г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МБОУ «СШ № 45»  
А.А. Стефанишин  
Приказ № 01-05/176  
от 02.09.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
платного образовательного курса  
«Журналистика и медиакультура»**

11 класс

Срок реализации: 7 месяцев

Количество часов: 2 часа в неделю (54 часа)

Срок реализации: 2024 – 2025 г.г.

Программу разработал:

учитель русского языка и литературы

Мальцева Наталья Александровна

## Пояснительная записка

Программа составлена на основе:

Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» №273, ФЗ от 19.12.2023г ;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.11.2022 г. № 1014 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утверждённые Постановлением

Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021г. №2;

Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «СШ № 45»;

Учебного плана МБОУ «СШ № 45» на 2024-2025 учебный год;

Рабочая программа «Основы журналистики» составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8- 11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.). В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе при составлении программы были использованы научно-методические материалы: методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю.А.Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиаобразования ИСМО РАО), учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О.И.Лепилкина и др.), «Основы журналистики» (автор Ю.С.Лобанов) , учебное пособие «Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты» (ответственный редактор З.С.Смелкова).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка _____	4
2. Учебно-тематический план _____	9
3. Содержание дополнительной образовательной программы _____	9
4. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы _____	13
5. Календарно-тематическое планирование _____	16
6. Список литературы _____	18

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы** - социальная - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 16-18 лет и может преподаваться не только как внеурочная деятельность по ФГОС второго поколения, но и в учреждениях дополнительного образования. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся.

**Новизна и актуальность данной программы** состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные на занятиях кружка, в жизни, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Принципы образования, положенные в основу программы: принцип доступности, последовательности, наглядности.

### **Цель программы :**

формирование представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства;

- овладение общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием;

обеспечение понимания роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

### **Задачи программы:**

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности.

**Отличительная особенность курса от уже существующих программ** состоит в принципиально ином отборе содержания образования: теоретический материал по истории журналистики изучается в социо- культурном, историко-культурном, историко-литературном контексте, расширяется сфера творческой работы учащихся.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

**Возраст детей:** 16-18 лет.

**Срок реализации образовательной программы:** 01.10.2024 - 01.05.2025

**Формы занятий, предусмотренные программой:**

- 1) лекция преподавателя;
- 2) выполнение творческих заданий;
- 3) экскурсии и встречи с интересными людьми;
- 4) практическая работа (подготовка материалов для публикации в прессе).

**Режим занятий:** 2 занятия в неделю (80 минут).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом из них ребёнок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

**Предполагаемые результаты реализации программы.**

**Личностными результатами** являются следующие умения:

**1 уровень** - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни;

- осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;
- ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

**2 уровень** - формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом

- понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;
- выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.
- формировать эстетический вкус.

### **3 уровень - приобретение опыта самостоятельного социального действия:**

- налаживать коммуникативные связи
- уметь брать интервью у знакомых и незнакомых людей
- уметь строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Средства достижения этих результатов – тематический материал периодической печати, встречи с интересными людьми, экскурсии.

Способы проверки результатов: выполнение творческих работ.

**Метапредметными результатами** является формирование универсальных учебных действий (УУД).

*Регулятивные УУД:*

- определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;
- проговаривать последовательность своих действий;
- учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме;
- учиться прогнозировать результат своего труда.

*Познавательные УУД:*

- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

*Коммуникативные УУД:*

- слушать и понимать речь других;

- оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
- аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- учиться работать в паре, группе.

**Предметными результатами** изучения курса является сформированность следующих умений:

- воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;
- составлять вопросы для интервью, беседы;
- знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т.д)
- давать характеристику, оценивать героев своих статей.

Средствами достижения этих результатов являются разработки по темам; тематический материал периодической печати; справочники и словари; наглядный материал.

Для достижения предполагаемых результатов планируется:

- выход за пределы аудитории и ОУ: экскурсии в редакцию местной газеты и телевидение, на предприятия и в организации для создания продукции;
- организация мест демонстрации успешности учащихся – участие в конкурсах творческих работ, распространение печатной продукции на родительских собраниях;
- выход в Интернет; размещение номеров газеты на школьном сайте.
- участие в планируемых школой делах – освещение школьных мероприятий на страницах газеты.

Практическим выходом реализации программы является написание работ разных жанров, а также участие в конкурсах для юных журналистов.



## 2. Учебно-тематический план

№	Раздел	Кол-во часов		Планируемые образовательные результаты учащихся (Характеристика основных видов деятельности ученика по разделу)
		Теория	Практика	
1	Система средств массовой коммуникации	4	4	Понимать важную роль СМИ в современной жизни и ориентироваться в массе периодических изданий.
2	Средства массовой информации: история развития	3	4	Определить свои способности и осознать собственные возможности в выборе гуманитарного профиля обучения. Уметь анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении.
3	Система понятий теории журналистики	6	6	Повысить уровень общих и специальных знаний, умений и навыков по русскому языку. Характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения.
4	Медиакультура	2	2	Уметь выполнять разного вида исследовательские и творческие работы
5	Процессы и модели медиаэффектов	3	2	Уметь представлять результаты творческой и исследовательской деятельности
	Всего:	18	18	

## 3. Содержание дополнительной образовательной программы

### Тема 1. Система средств массовой коммуникации

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио - и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных рилейшнз, рекламные организации.

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т. п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.).

Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

## **Тема 2.** Средства массовой информации: история развития

### **Тема 3.** Система понятий теории журналистики

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и

использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, ридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

#### **Тема 4. Медиакультура**

Медиакультура как предмет изучения. Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как знаковая система. Вызовы информационной эпохи. Медиакультура как интегратор среды российской модернизации.

#### **Тема 5. Процессы и модели медиаэффектов**

Социальные

### **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы**

Методика подготовки юных журналистов ориентирована на самореализацию и социореализацию школьников. Обучаясь основам журналистики, они приобретают социальный и эмоциональный опыт, самостоятельность суждений.

Теоретической основой данной методики является **технология сотрудничества в обучении** ( Г.А.Цукерман, В.В.Рубцов, методика Д.Хассарда «Обучение в малых группах сотрудничества»).

Все разделы программы ориентированы на достижение конкретного результата ( учебный проект, создание собственного текста, сценария, презентации, собственного журнала). На занятиях кружка практикуется создание особой эмоциональной среды (импровизированной редакции журнала, литературной гостиной, круглого стола).

Теоретические разделы программы изучаются с использованием **исследовательских методов обучения**. Знакомя ребят с азами издательской деятельности ( создание макета номера журнала, выбор названия издания, редактирование материала, виды сбора информации и т.д.), можно предложить самостоятельно проанализировать несколько номеров различных журналов, сравнив их по нескольким критериям , подобрать

варианты названия, структуры, оформления журнала, мотивировав свой выбор. Ситуация поиска, исследования создается на занятии благодаря **заданию-индуктору**, привлекающему своей оригинальностью, новизной, значимостью обсуждаемой проблемы.

**Проектные технологии** активно используются в методике данной программы как при изучении отдельной темы, так и целого раздела. Учебный проект может быть индивидуальным или групповым (Творческая индивидуальность в журналистике»).

В практической части программы указаны **различные формы учебных проектов**: создание собственного текста, сценария литературной гостиной. Все учебные проекты предполагают широкое использование компьютерных технологий и информационных ресурсов сети Интернет.

При работе над проектом выдвигается значимая проблема, прогнозируется ожидаемый результат. Необходимо планирование всех этапов исследовательской, творческой работы.

При создании групповых проектов используется **метод мозгового штурма**, когда члены команды, реализующей данный проект, высказывают самые различные идеи, из них выбираются наиболее удачные гипотезы, которые и исследуются.

Самый эффективный способ усвоения материала – практика. Изучение каждого раздела программы завершают практические занятия, где через **систему тренингов** юные журналисты формируют навыки сбора, обработки информации, написания и корректирования текстов в различных жанрах публицистики и художественной литературы. На тренинге «Как создать редакцию школьного журнала?» используется метод ролевой игры: каждый член команды получает и исполняет определенную роль (редактор, корреспондент, корректор и т. д.) с целью решения конкретной учебной задачи – создание макета номера журнала. При проведении **круглого стола** «Творческая индивидуальность в журналистике» используется метод кейса: создается проблемная ситуация, требующая определения критериев творческой личности вообще и в журналистике в частности. Подобный тренинг, проводимый в форме **дискуссии**, помогает развивать коммуникативные качества учащихся, вырабатывает навыки ведения дискуссии, учит аргументированно доказывать свою точку зрения, что очень важно для формирования журналистской этики.

Несмотря на то, что в журналистике очень важную роль играет понятие творческой индивидуальности, выпуск школьного журнала – это коллективный продукт, поэтому необходимо развивать умения работать в группе. На тренинге «Как создать редакцию школьного журнала?» учащиеся применяют свои знания теории различных жанров публицистики и художественной литературы в нестандартной ситуации: за определенное время моделируют ситуацию из журналистской практики и коллективно создают творческий продукт – макет журнала. Данная форма обучения не только развивает коммуникативные качества юных журналистов, их творческие способности, но и обогащает их эмоциональный опыт.

Для любой творческой личности характерна не только потребность самовыражения, но и желание получить эмоциональный отклик на свое творчество, поэтому в рамках реализации данной программы активно применяются **такие формы работы, как литературные гостиные, презентации журнала, творческие отчеты членов школьного объединения**, где юные авторы читают перед аудиторией свои работы, открывают секреты своей творческой лаборатории, отвечая на вопросы слушателей и коллег по перу. Данная форма повышает мотивацию обучения, позволяет реализовать творческие способности учащихся. На презентации юные журналисты знакомят аудиторию со структурой школьного журнала, его историей, используя компьютерную презентацию.

Качество школьного художественно-публицистического издания, уровень опубликованных в нем работ зависит от степени знакомства юных авторов с практикой журналистской деятельности, от общения с профессионалами, поэтому в программе предусмотрена такая форма обучения, как **выездные занятия**: встреча с журналистами местных СМИ, организация социологических опросов, интервью известных в городе людей, командировки на школьные и городские мероприятия с заданием от редакции журнала, практика в газете.

Обучение журналистике невозможно приобретения учащимися знаний композиционных и художественных особенностей различных жанров. Эталоном стиля являются произведения талантливых писателей и публицистов. Поэтому при формировании навыков создания собственного текста уместно использовать **метод лингвопоэтического и лингвистического анализа** произведений известных авторов ( моделированный урок «Волшебная сила искусства» при изучении темы «Аналитическая журналистика» ( анализ статьи Д.С.Лихачева об искусстве), метод коллективного редактирования готовящего к публикации материала.

Метод самостоятельной или групповой работы помогает научить юных журналистов работать с различными источниками информации, адекватно формулировать свою точку зрения, предлагать пути решения обозначенной в тексте проблемы.

Методика данной программы предусматривает различные способы проверки результатов усвоения курса. На первом, репродуктивном уровне организации деятельности учащихся основными формами представления результатов работы являются тесты, практические работы, зачеты, контрольные работы. На эвристическом уровне, изучения программы «Юный журналист» предполагается качественно более высокий уровень презентации результатов работы учащихся: участие в районных, областных и региональных конкурсах, творческие отчеты , учебные проекты, презентации школьного журнала, публикации в школьной и городской печати.

### 3. Календарно- тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата	Коррекция
	<b>Система средств массовой коммуникации - 8</b>		
1	Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	01.09.	
2	Роль массовых коммуникаций в жизни общества	08.09.	
3	Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики	15.09.	
4	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ	22.09.	
5	Структура системы СМИ	29.09.	
6	Структура системы СМИ	06.10.	
7	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический	13.10.	
8	Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.)	20.10.	
	<b>Средства массовой информации: история развития - 7</b>		
9	Из истории развития СМИ	27.10.	

10	Новые информационные технологии и современные СМИ	03.11.	
11	Новые информационные технологии и современные СМИ	10.11.	
12	Внедрение НИТ	17.11.	
13	Внедрение НИТ	24.11.	
14	Медиасреда. Новая коммуникационная среда	01.12.	
15	Медиасреда. Новая коммуникационная среда	08.12.	
	<b>Система понятий теории журналистики -12</b>		
16	Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института	15.12	
17	Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение	22.12.	
18	Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные	29.12.	
19	Журналистика как система средств массовой информации	12.01.	
20	Традиционные и новые СМИ. Их типология	19.01.	
21	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности	26.01.	
22	Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики	02.02.	
23	Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация»	09.02.	
24	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	16.02.	
25	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	02.03.	

26	Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности	09.03.	
27	Журналистика как область творческой деятельности	16.03.	
<b>Медиакультура - 4</b>			
28	Медиакультура как предмет изучения	23.03.	
29	Модели развития массмедиа как социального института	30.03.	
30	Интернет как пространство свободной коммуникации	06.04.	
31	Искусство в киберпространстве мультимедиа	13.04.	
<b>Процессы и модели медиаэффектов - 5</b>			
32	Значение и возможности СМИ в манипулировании общественным мнением	20.04.	
33	Четыре модели медиаэффектов	27.04.	
34	Четыре модели медиаэффектов	04.05.	
35-37	Практическая работа по курсу	11.05. 18.05. 25.05.	

### Список литературы:

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование. Учебное пособие.-М.: Академический Проект; Деловая книга, 2009.
2. Засурский Я. П. Язык третьего тысячелетия//Журналистика и культура русской речи. 2002. №1
3. Избранные страницы русской журналистики начала XX века. М., 2001.
4. Калинин А. В. Культура русского слова. М., 1984.
5. Касьянов С. Энциклопедия психологических тестов. М., 2002.
6. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
7. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: Учебное пособие. – М.: Академический Проект; Культура, 2008.
8. Комлев Н. Г. Иностранные слова и выражения. М., 1997.
9. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной стилистики М., 1971.



10. Костомаров В. Г. Стилистические смешения в языке газеты // Вопросы культуры речи. 1967. Вып. 8.
11. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
12. Крикунов Ю. А. Рецензия в газете. М., 1976.
13. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000. Кузнецова С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998.
14. Лихачев Д. С. Самая большая ценность народа // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.
15. Лихолитов П. В. Компьютерный жаргон // Культура речи. 1997. № 3.
16. Мокиенко В. М., Никитина Т. Т. Большой словарь русского жаргона. СПб., 2001.
17. Сухарева, Л. И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10 – 11 классы: учебно-методический комплект / Л. И. Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 192 с. – (Профильное обучение).
18. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
19. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
21. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 год
22. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование», 2004/2005 уч. год
23. С. Г. Корконосенко. Основы журналистики. Москва. 2002.
24. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики «Информатика» № 5 (510) 2006 г.
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
26. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
27. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
28. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
29. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
30. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
31. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
32. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
33. Ресурсы Интернета
34. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия «Самоучитель»).
35. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
36. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»).
37. Баландина Н.Ф. Русский язык. Коммуникативный курс. Издательство «Мастер-класс», Киев, 2006 год

38. Бельчиков Ю.А., Стилистика и культура речи; М., Изд-во УРАО, 2002 год
39. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи; изд-во «Феникс», Ростов-на-Дону, 2002 год
40. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе, Издательство «Методкнига», М.; 2005 год
41. Замбжицкая В.А. Основы журналистики, «Первое сентября. Русский язык» №2, 2007
42. Казарцева О.М. Культура речевого общения, М., «Наука», 2001
43. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики, М., «Айрис – пресс», 2003год
44. Русский язык и культура речи; /Под ред. Черняк В.Д./, М., Высшая школа; С-Пб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 2003 год
45. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. «Айрис-пресс», М.; 2007 г
46. Энциклопедия «Аванта+» /под ред. Аксёнова М.Д./, том 10 («Языкознание и русский язык»); М.; Аванта+; 2002 год

#### Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>