



АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 45»  
(МБОУ «СШ № 45»)

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО  
Протокол №\_1\_от

«30»\_08\_2024\_г.

«СОГЛАСОВАНО»

Протокол НМС №\_1\_

от «30»\_08\_2024\_г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «СШ № 45»

А.А. Стефанишин

Приказ № 01-05/176\_от

«02»\_09\_2024\_г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
элективного курса «Цифровая экономика» (11 класс)  
СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Срок реализации рабочей программы: 2024 – 2025 гг. (на ступень)

Рабочую программу составил: *Кашицина Марина Геннадьевна*

г. НОРИЛЬСК  
2024 – 2025гг.

## **Цели и задачи элективного курса требования к результатам освоения дисциплины:**

Освоение содержания элективного курса «Цифровая экономика», обеспечивает достижение учащимися следующих *результатов:*

### *личностных:*

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

осознание своего места в современном цифровом обществе;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

умение использовать достижения цифровой экономики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств цифровой экономики как в профессиональной деятельности, так и в быту;

### *метапредметных:*

на основе ранее полученных теоретических и прикладных знаний в области права заинтересовать студентов в углубленном изучении новых направлений правового регулирования отношений, связанных с развитием цифровой экономики;

– научить студента свободно ориентироваться в системе формирующейся нормативной правовой базы;

– научить студентов предвидеть тенденции развития законодательства в сфере регулирования цифровых экономических отношений; научить студентов применять имеющийся нормативный массив к новым складывающимся общественным отношениям по аналогии

### *предметных:*

умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений;

анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации.

### **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения элективного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знать:</b> перечень и содержание основных литературных источников по цифровой экономике; основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем - современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия -ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников. -методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем - сущность процесса информатизации и основные положения</p> <p><b>Уметь:</b> -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях -применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -работать с компьютером как средством управления информацией -применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников -выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач; логически грамотного выразить и обосновывать свою точку зрения по цифровой экономике</p> <p><b>Владеть:</b> способность к самоорганизации и самообразованию; навыками применения нормативных правовых актов законодательства в профессиональной деятельности; навыками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе</p>	<p>Текущий контроль в форме: устного опроса; защиты практических занятий; контрольных работ по темам разделов дисциплины; тестирования; домашней работы; отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление пособия, презентации /буклета, информационное сообщение).</p>

научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.
---	---

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Лариса Лapidус: Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. <https://www.labyrinth.ru/books/670196/>.
2. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 401 с.
3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Майкрософт. Основы компьютерных сетей. – М., 2005.
2. Майкрософт. Основы программирования на примере Visual Basic.NET. – М., 2005.
3. Майкрософт. Учебные проекты с использованием Microsoft Office. – М., 2006.
4. Монахов М.Ю. Создаем школьный сайт. Элективный курс. Практикум. – М., 2005.
5. Монахов М.Ю. Учимся проектировать на компьютере. Элективный курс. Практикум. – М., 2005.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
3. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):
  - Бухгалтер: Вопросы-ответы
  - Бухгалтер: Корреспонденция счетов
  - Деловые бумаги
  - Российское законодательство

4. ЭБС IPR BOOKS - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

5. <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika> - нац.проект

### Календарно – тематическое планирование

№ урока	Наименование разделов, тем	Кол-во часов	Дата	Корректировка
1.	Ведение в основы цифровой экономики. Модели информационной экономики.	1	04.09	
2.	Электронное правительство	1	11.09	
3.	<b>Практическое занятие № 1.</b> Площадки интернет-магазинов	1	18.09	
4.	Платежные системы электронной коммерции. <i>Электронные деньги.</i>	1	25.09	
5.	Перспективы развития электронных денег. <i>Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.</i>	1	02.10	
6.	<b>Практическое занятие № 2</b> Онлайн платежи через банковские системы ( <i>Сбербанк-онлайн, ОТП-банк и др</i> )	1	09.10	
7.	Государственные онлайн услуги	1	16.10	
8.	<b>Практическое занятие №3</b> Регистрация на портале гос.услуг	1	23.10	
9.	Интернет-маркетинг. Интернет - реклама.	1	06.11	
10.	Поисковая оптимизация. <i>Электронные рассылки. Электронные программы лояльности Спам.</i>	1	13.11	
11.	<b>Практическое занятие № 4.</b> Создание электронных рассылок	1	20.11	
12.	Организация маркетинговых исследований	1	27.11	

13.	Цифровой капитал.	1	04.12	
14.	<b>Практическое занятие № 5</b> Расчет цифровых рисков предприятия	1	11.12	
15.	Формы занятости населения. <i>Основные определения, функции. Виды форм занятости населения</i>	1	18.12	
16.	Самозанятые граждане, <i>функции и виды самозанятых граждан. Налоговая ответственность.</i>	1	25.12	
17.	Интернет-площадки регистрации самозанятых граждан	1	15.01	
18.	Основы информационной безопасности. Средства защиты информации	1	22.01	
19.	Концепции «умного» города. Воздействие «умного» города на жизнь	1	29.01	
20.	Понятие электронных денег	1	05.02	
21.	<b>Практическое занятие № 6</b> Изучение работы электронного кошелька ( киви-кошелёк)	1	12.02	
22.	Эволюция денежной системы. <i>Определение электронной денежной системы, способы ее развития, роль электронной денежной системы в современном обществе</i>	1	19.02	
23.	Криптовалюта. Биткоины	1	26.02	
24.	Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет	1	05.03	
25.	Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы. Поисковая оптимизация.	1	12.03	
26.	Экономические модели работы провайдеров. Провайдинговая деятельность. Виды провайдеров.	1	19.03	
27.	Система доменных имен. Правила выбора доменного имени.	1	02.04	
28.	Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.	1	09.04	
29.	Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.	1	16.04	

<b>30.</b>	Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.	<b>1</b>	<b>23.04</b>	
<b>31.</b>	Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет. Веб-представительство компании.	<b>1</b>	<b>30.04</b>	
<b>32.</b>	Способы организации интернет-представительства.	<b>1</b>	<b>07.05</b>	
<b>33.</b>	Алгоритм работы интернет-магазина.	<b>1</b>	<b>14.05</b>	
<b>34.</b>	Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.	<b>1</b>	<b>21.05</b>	